

ACAAAF

Advancing Canadian
Agriculture and
Agri-Food Program



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada



Introduction	
The Three Pillars	
Pillar I	
Pillar II	
Pillar III	
Collective Outcomes	
Program Principles	
Program Criteria	
Contacts	

Publication # 2259B

© Her Majesty the Queen
in Right of Canada, 2005

Cat. # A22-392/2004

ISBN 0-662-68014-6



The Advancing Canadian Agriculture and Agri-Food (ACAAF) Program is a five-year, \$240 million program aimed at

to seize new opportunities. ACAAF was launched in April 2004 as a successor to the Canadian Adaptation and Rural Development (CARD) Fund, and will continue CARD's innovative and cooperative approach to funding projects at the national, multi-regional and regional level.

Expand the sector's capacity to respond to current and emerging issues.

Position the sector to capture market opportunities.

Under the ACAAF program, funding is provided for eligible projects identified and carried out by the agriculture and agri-food sector. The ACAAF program complements the objectives set out under the Agricultural Policy Framework (APF) and will further advance progress toward its goals by engaging industry stakeholders in undertaking new activities which complement existing programming. ACAAF will also encourage the sector to contribute to future agriculture and agri-food policy directions.

Actively and continuously engage the sector to contribute to future agriculture and agri-food policy directions.

Integrate sector-led projects tested and piloted under ACAAF into future government or industry initiatives.

THE THREE PILLARS

The ACAAF program is delivered under the following three "pillars," which were confirmed through extensive consultation with industry:



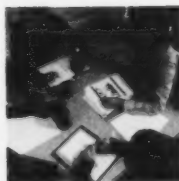
PILLAR II

Capturing Market Opportunities by Advancing Research Results, which supports projects that transfer research results into market opportunities.

2
3



Industry-led Solutions to Emerging Issues, which supports projects that test or pilot approaches and solutions.



Sharing Information to Advance the Sector, which supports projects aimed at gathering, analyzing and sharing information to contribute to future agriculture and agri-food policy directions.

THE THREE PILLARS

The ACAAF program is delivered under the following three "pillars," which were confirmed through extensive consultation with industry:

PILLAR II

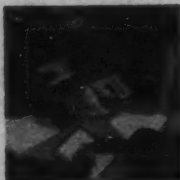
Capturing Market Opportunities by Advancing Research Results, which supports projects that transfer research results into market opportunities.

2 1 3



PILLAR I

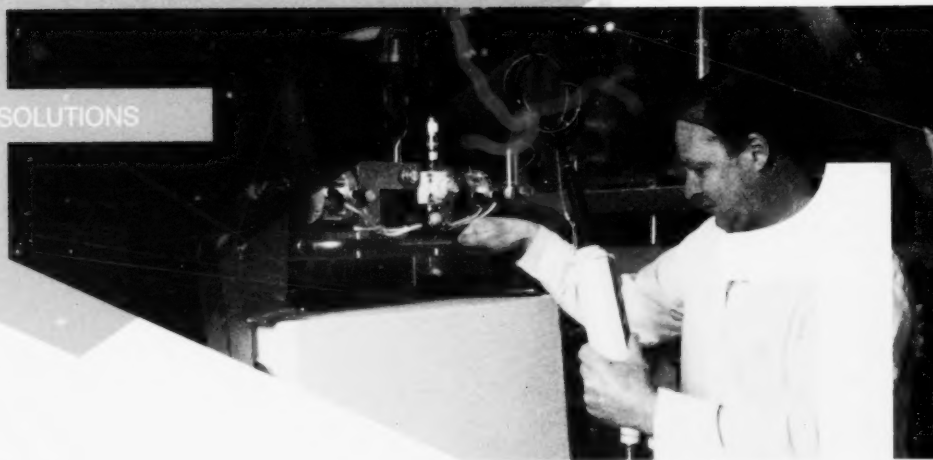
Industry-led Solutions to Emerging Issues, which supports projects that test or pilot approaches and solutions.



PILLAR III

Sharing Information to Advance the Sector, which supports projects aimed at gathering, analyzing and sharing information to contribute to future agriculture and agri-food policy directions.

INDUSTRY-LED SOLUTIONS



PILLAR I

INDUSTRY-LED SOLUTIONS

EMERGING ISSUES

Pillar I of the ACAAF program, "Industry-Led Solutions to Emerging Issues," expands the agriculture and agri-food sector's capacity to respond to current and emerging issues and to seize new opportunities through the implementation of national, multi-regional and regional projects that test new ideas and approaches. This includes the capacity to address new value-added products and processes which will enhance the sustainability of the agriculture and agri-food sector.

Pillar I provides the opportunity for industry projects which further advance progress to goals and objectives of a single or multiple elements of the APF (e.g. Environment, Food Safety and Food Quality, Science and Innovation, Renewal) in a complementary manner without duplicating existing programming. In addition, Pillar I activities can act as an incubator for pilots or projects which address emerging issues or hold promise for setting the direction of future policy or program approaches.

Funding for applied research on an emerging issue that is recognized as an industry priority would be considered, with the condition that the project proposal demonstrates how results will be shared broadly among stakeholders.

PILLAR II

Capturing Market Opportunities by Advancing Research Results

Among the challenges facing the agriculture and agri-food sector is to make research readily transferable into the marketplace, and thereby foster the development of value-added opportunities and generate economic growth. Governments and non-government institutions alike have been making large investments in agriculture and agri-food research, but moving the results of this research into mainstream industry practice requires adaptive research and various other pre-commercialization activities.

Pillar II of the ACAAF program, "**Capturing Market Opportunities by Advancing Research Results,**" focuses on helping to create market opportunities within the agriculture and agri-food sector by supporting the transfer of research results from governments, industry, and educational institutions. This pillar is aimed at leveraging research results into market opportunities, strengthening the capacity of the sector to commercialize research results, encouraging business growth, and improving the sector's international competitiveness.

ELIGIBLE ACTIVITIES

- technical analysis and technical feasibility studies
- market and venture assessments
- economic feasibility studies
- adaptive research (eligible for partial funding)
- support for engineering prototypes
- strategic market plans and strategic business plans.

Project proponents must be able to demonstrate that there is potential for market application of the product, process, or technology that has resulted from research. The project should be directed at benefiting the sector more broadly and at maximizing the "public good" (a good or service aimed at maximizing societal, community, environmental and/or economic benefits). As the focus is on pre-commercialization activities, ACAAF funding under Pillar II is provided for adaptive research and not for basic research and applied research projects as defined:

Adaptive research: the transfer and an adaptation of pre-existing research results to provide the basis for a potential market opportunity (eligible for partial funding)

Basic research: experimental or theoretical work which is undertaken primarily to acquire new knowledge without a specific application in view.

Applied research: research aimed at gaining knowledge or understanding to determine the means by which a specific, recognized need may be met in a timely manner.



PILLAR III

Sharing Information to Advance the Sector

- >> Given the increasing interdependencies within the agriculture and agri-food sector as well as with other sectors such as health, environment, and transportation, there is a need for timely and effective information dissemination throughout the sector. This is important so that new ideas and information on best practices, for example, can be communicated widely for the benefit of all and so that new market opportunities can be realized.
- >> Pillar III of the ACAAF program, **"Sharing Information to Advance the Sector,"** focuses on enabling the sector to gather, analyze, and share information including support for projects that strengthen the sector's ability to participate in the policy dialogue and shape the future of the sector. This pillar will also focus on projects that are identified by the sector as information needs or gaps, and if addressed, would contribute to the further advancement of the agriculture and agri-food sector.



Projects that position the sector to participate in the policy dialogue, or that enable dialogue with other sectors to be broadened.

>> ACAAF could support bringing together representatives from a particular segment of the sector that has demonstrated a need to develop a strategy to address an emerging issue.

>> ACAAF could support meetings of national associations including organizations/sectors outside agriculture and agri-food to address or examine common issues impacting their respective areas.

Projects that gather, analyze, and help disseminate information throughout the sector, enabling the sector to proactively develop responses based on this information.

>> ACAAF could support projects on demographics and environmental trends, and information-gathering projects on trends in agricultural technologies.

The ACAAF program would not support normal ongoing activities, including regular meetings of organizations.



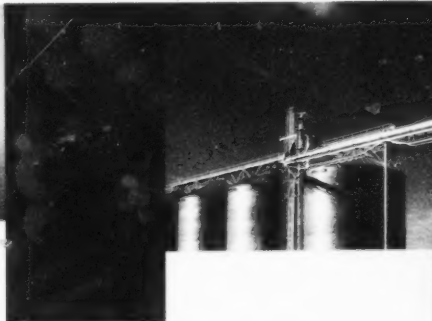
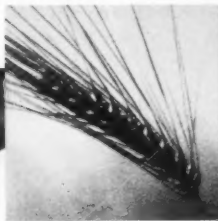
COLLECTIVE OUTCOMES

Increasing collaboration and forming new alliances throughout the sector will be key for future success. To foster and strengthen collaboration, while maximizing the benefits from the federal investment, the ACAAF program will encourage and support "collective outcome" projects which demonstrate greater industry collaboration amongst national, multi-regional and regional stakeholders.

Special collaborative opportunities
to the ACAAF Program
will be identified through
two pillars:

The ACAAF industry councils will identify project proposals that have broad application, and in situations where more than one council shares the same priority, these projects may be considered under the collective outcomes umbrella. To encourage the delivery of collective results-oriented projects, councils will be able to access additional matching funding for approved collective outcome projects.

National organizations, working in collaboration with provincial/territorial sectoral groups and councils, where appropriate, would also play a key role in the identification and delivery of collective outcome projects.



PROGRAM PRINCIPLES AND CRITERIA

Proposals to access ACAAF funding must meet specified principles and be consistent with the program's criteria.

PRINCIPLES

Under the ACAAF program, funding is conditional with respect to basic principles, which are the program's parameters:

Consistent with Government of Canada policy directions, such as sustainable development, innovation and reporting results to Canadians.

Within the mandate of Agriculture and Agri-Food Canada, as defined under the *Agriculture and Agri-Food Act*.

Maximize benefits to Canada's agriculture and agri-food sector through collaborative efforts.

Consistent with international trade commitments and minimizing the exposure to countervail.

Respect the need for equity among regions and stakeholders.

Respect those areas that are solely within provincial and territorial jurisdiction.

Avoid duplicating, overlapping or replacing federal, provincial/territorial programs and delivery mechanisms.

CRITERIA

In addition to adhering to the ACAAF program's principles, all projects must meet the following criteria:

- » Projects must fall within the parameters of the program's three pillars.
- » Priority will be given to projects where the proposal demonstrates direct industry financial support and partnerships/alliances with others.
- » Funding is not to be considered ongoing, but should be provided for a limited period to help the sector resolve an issue or capture opportunities.
- » Applicants must be able to demonstrate the economic viability and longer-term self-sufficiency of their proposal, where the nature of the project warrants.
- » Applicants should demonstrate how their proposed project will contribute to the public good, including but not limited to, economic benefits for Canada.
- » Funds will not be used as direct income support.
- » Funding is not to support ongoing activities or normal commercial expansion.
- » Funds may be used for projects that benefit the sector as a whole, as well as those aimed at specific provincial/territorial needs.
- » Eligible applicants include Canadian entities (this requirement refers only to the legal jurisdiction of the entities), Canadian citizens and permanent residents.
- » Funding will not be provided for basic research (experimental or theoretical work which is undertaken primarily to acquire new knowledge without a specific application in view).
- » Funding is conditional on recipients meeting all program requirements, including adherence to the Federal Identity Program, *Official Languages Act*, and ACAAF performance management and audit requirements.

PROGRAM DELIVERY

Under the ACAAF program, projects are delivered using an innovative industry-led approach at both the national, multi-regional and regional levels.

CRITERIA

In addition to adhering to the ACAAF program's principles, all projects must meet the following criteria:

- Projects must fall within the parameters of the program's three pillars.
- >> Priority will be given to projects where the proposal demonstrates direct industry financial support and partnerships/alliances with others.
- >> Funding is not to be considered ongoing, but should be provided for a limited period to help the sector resolve an issue or capture opportunities.
- >> Applicants must be able to demonstrate the economic viability and longer-term self-sufficiency of their proposal, where the nature of the project warrants.
- >> Applicants should demonstrate how their proposed project will contribute to the public good, including but not limited to, economic benefits for Canada.
- >> Funds will not be used as direct income support.
- >> Funding is not to support ongoing activities or normal commercial expansion.
- >> Funds may be used for projects that benefit the sector as a whole, as well as those aimed at specific provincial/territorial needs.
- >> Eligible applicants include Canadian entities (this requirement refers only to the legal jurisdiction of the entities), Canadian citizens and permanent residents.
- >> Funding will not be provided for basic research (experimental or theoretical work which is undertaken primarily to acquire new knowledge without a specific application in view).
- >> Funding is conditional on recipients meeting all program requirements, including adherence to the Federal Identity Program, *Official Languages Act*, and ACAAF performance management and audit requirements.

PROGRAM DELIVERY

Under the ACAAF program, projects are delivered using an innovative industry-led approach at both the national, multi-regional and regional levels.

For more information, please visit the ACAAF Web site at
<http://www.agr.gc.ca/acaaf>
or contact

Senior Communications Advisor
Agriculture and Agri-Food Canada
(613) 759-1348

3

Yukon

Yukon Agricultural Association
(867) 668-6864
www.yukonag.ca

Northwest Territories

Territorial Farmers Association
(867) 874-4706
www.farmnwt.com

Nunavut

Nunavut Harvesters' Association
(867) 645-3170
www.harvesters.nu.ca/funding.htm

British Columbia

Investment Agriculture Foundation
of British Columbia
(250) 356-1662
www.iafbc.ca

Alberta

Agriculture and Food Council
(780) 955-3714
www.agfoodcouncil.com

Saskatchewan

Saskatchewan Council for
Community Development
(306) 975-6847
www.sccd.sk.ca/acaafs

Manitoba

Manitoba Rural
Adaptation Council Inc.
(204) 982-4790
www.mrac.ca

Ontario

Agricultural Adaptation Council
(519) 822-7554
www.adaptcouncil.org

Quebec

Conseil pour le développement
de l'agriculture du Québec
(450) 679-0540, poste 8353
www.cdaq.qc.ca

Fonds de développement de
la transformation alimentaire inc. (FDTA)
(514) 858-2000
www.fdto.qc.ca

Nova Scotia

Agri-Futures Nova Scotia
(902) 925-2454
www.agri-futures.ns.ca

New Brunswick

N.B. Agricultural Council Inc.
(506) 856-2633
www.nbfarm.com/nbac-canb/

Prince Edward Island

PEI ADAPT Council
(Adaptation Development Agricultural
Production Technology Council)
(902) 368-2005
www.gov.pe.ca/af/agweb/index.php3?number=71842

Newfoundland and Labrador

Agri-Adapt Council Inc.
(709) 747-4874
www.nlfa.ca/aaci.htm

Programme pour l'avancement
du secteur canadien de l'agriculture
et de l'agroalimentaire



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada

Canada



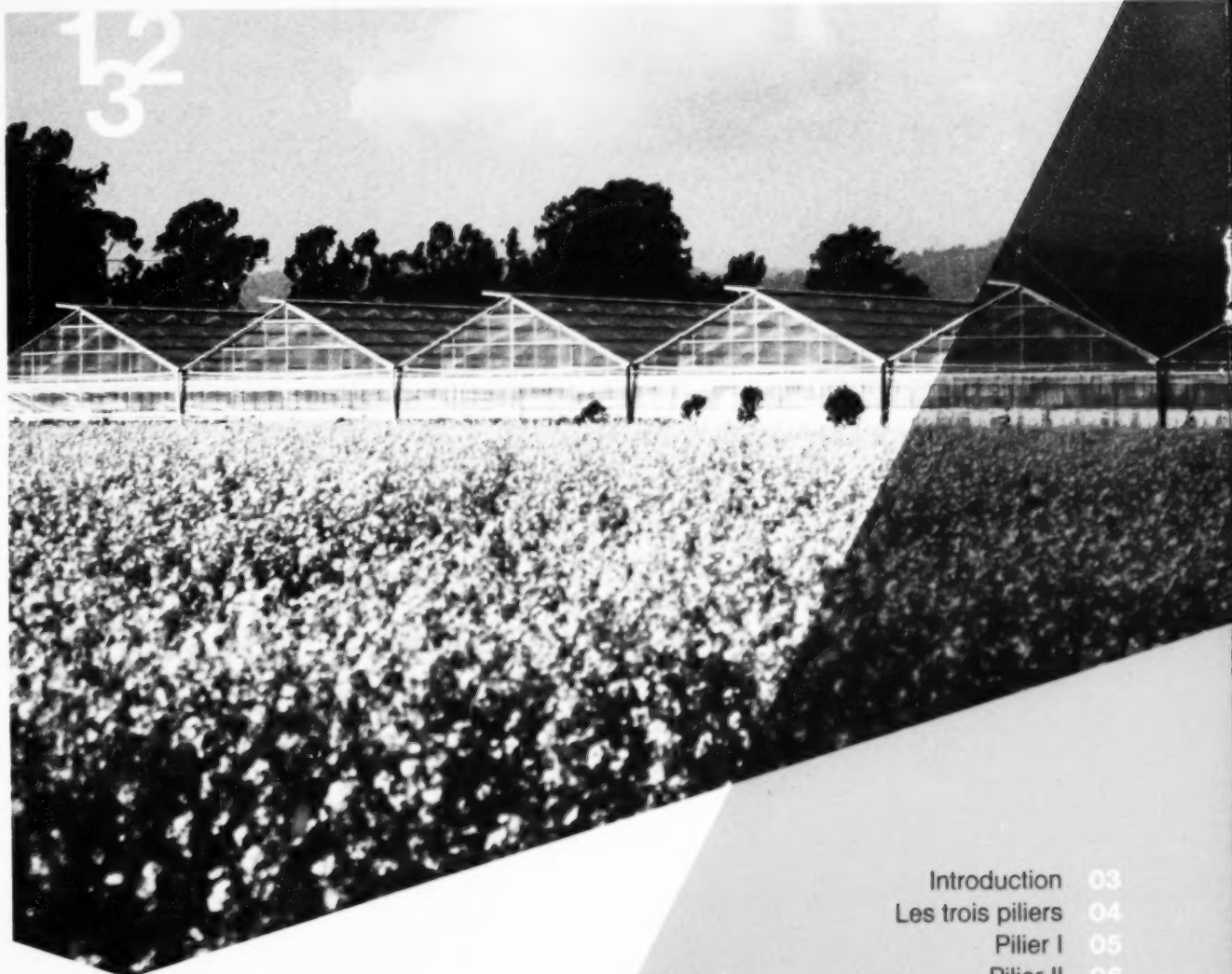
Introduction	
Les trois piliers	
Pilier I	
Pilier II	
Pilier III	
Bénéfices collectifs visés	
Principes du programme	
Critères du programme	
Coordonnées	

Publication N° 2259B

© Sa Majesté la Reine
du chef du Canada, 2005

Cat. N° A22-392/2004

ISBN 0-662-68014-6



Introduction	03
Les trois piliers	04
Pilier I	05
Pilier II	06
Pilier III	07
Bénéfices collectifs visés	09
Principes du programme	10
Critères du programme	11
Coordonnées	12

Publication N° 2259B

© Sa Majesté la Reine
du chef du Canada, 2005

Cat. N° A22-392/2004

ISBN 0-662-68014-6

POSITIONNER LE CANADA À L'AVANT-GARDE



Le Programme pour l'avancement du secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire (PASCAA) est un programme doté d'un financement de 240 millions de dollars, sur cinq ans, qui vise à positionner le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Canada à l'avant-garde, de manière à saisir les nouveaux débouchés. Le PASCAA a été lancé en avril 2004, pour succéder au Fonds canadien d'adaptation et de développement rural (FCADR), dont il conserve la formule innovatrice et coopérative de financement de projets aux niveaux national, multirégional et régional.

Dans le cadre du PASCAA, un financement est accordé à des projets admissibles identifiés et exécutés par le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Le PASCAA s'inscrit en complément des objectifs du Cadre stratégique pour l'agriculture (CSA) et favorisera l'avancement de ces objectifs en incitant les intervenants de l'industrie à entreprendre de nouvelles activités s'ajoutant aux programmes établis. Le PASCAA encouragera également le secteur à contribuer aux futures orientations de la politique agricole et agroalimentaire.

OBJECTIFS DU PASCAA

- >> Élargir la capacité du secteur afin de réagir aux enjeux actuels et ceux en émergence.
- >> Positionner le secteur de manière à exploiter les débouchés des marchés.
- >> Engager activement et continuellement le secteur à contribuer aux orientations stratégiques futures en matière d'agriculture et d'agroalimentaire.
- >> Intégrer les projets dirigés par le secteur et mis à l'essai dans le cadre du PASCAA aux futures initiatives gouvernementales ou sectorielles.

LES TROIS PILIERS

La prestation du PASCAA repose sur les trois « piliers » suivants, confirmés à l'issue de consultations poussées avec l'industrie.



✓

PILIER II

Saisir les possibilités du marché en tirant parti des résultats de la recherche, en soutien de projets qui transfèrent les résultats de la recherche en débouchés commerciaux.

2
3



Solutions de l'industrie aux enjeux en émergence, en soutien de projets pilotes ou d'essais d'approches et de solutions.



Partager l'information pour favoriser l'avancement du secteur, en soutien de projets visant à recueillir, analyser et échanger de l'information pour contribuer aux orientations stratégiques futures en matière d'agriculture et d'agroalimentaire.

LES TROIS PILIERS

La prestation du PASCAA repose sur les trois « piliers » suivants, confirmés à l'issue de consultations poussées avec l'industrie.

PILIER II

Saisir les possibilités du marché en tirant parti des résultats de la recherche, en soutien de projets qui transfèrent les résultats de la recherche en débouchés commerciaux.

2

1



PILIER I

Solutions de l'industrie aux enjeux en émergence, en soutien de projets pilotes ou d'essais d'approches et de solutions.

3

PILIER III

Partager l'information pour favoriser l'avancement du secteur, en soutien de projets visant à recueillir, analyser et échanger de l'information pour contribuer aux orientations stratégiques futures en matière d'agriculture et d'agroalimentaire.





PILIER I

Le Pilier I du PASCAA, **Solutions de l'industrie aux enjeux en émergence**, consiste à rehausser la capacité du secteur agricole et agroalimentaire à réagir aux enjeux actuels et en émergence et à exploiter de nouveaux débouchés, par la mise en œuvre de projets nationaux, multirégionaux et régionaux pour mettre à l'essai de nouvelles idées et approches. Ce volet englobe la capacité de se tourner vers de nouveaux produits et procédés à valeur ajoutée qui rehausseront la durabilité du secteur agricole et agroalimentaire.

Le Pilier I permet des projets dirigés par l'industrie qui feront avancer les buts et les objectifs d'un ou plusieurs éléments du CSA (par ex., environnement, salubrité et qualité des aliments, science et innovation, renouvelé) par un apport complémentaire, sans chevaucher des programmes établis. De plus, les activités du Pilier I peuvent faire fonction d'incubateurs pour des projets pilotes qui traitent d'enjeux en émergence ou qui semblent prometteurs en vue de définir l'orientation de futures politiques ou approches de programme.

Le financement d'une recherche appliquée sur un enjeu en émergence désigné prioritaire par l'industrie pourrait être envisagé, à condition que la proposition de projet explique comment les résultats seront largement diffusés parmi les intervenants.

PILIER II

Saisir les possibilités du marché en tirant parti des résultats de recherche

L'un des défis se posant au secteur agricole et agroalimentaire est celui de rendre les résultats de la recherche facilement transférables au marché, pour ainsi favoriser le développement de débouchés à valeur ajoutée et générer une croissance économique. Des établissements autant gouvernementaux que non gouvernementaux ont beaucoup investi en recherche agricole et agroalimentaire, mais l'application des résultats de cette recherche dans les pratiques courantes de l'industrie exige une recherche adaptative et diverses autres activités de précommercialisation.

Le Pilier II du PASCAA, **Saisir les possibilités du marché en tirant parti des résultats de recherche**, vise spécifiquement à contribuer à créer des débouchés commerciaux au sein du secteur agricole et agroalimentaire en soutenant le transfert des résultats de la recherche des gouvernements, de l'industrie et des établissements d'enseignement. Ce pilier vise à créer un effet d'entraînement en traduisant les résultats de la recherche en débouchés commerciaux, pour renforcer la capacité du secteur à commercialiser les résultats de la recherche, encourager la croissance des entreprises et améliorer la compétitivité internationale du secteur.

ACTIVITÉS ADMISSIBLES

analyses techniques et études de faisabilité technique
évaluations de marchés et d'entreprises
études de faisabilité économique
recherche adaptative (admissible à un financement partiel)
soutien de prototypes d'ingénierie
plans commerciaux stratégiques et plans d'affaires stratégiques.

Le promoteur d'un projet doit pouvoir démontrer qu'il existe un potentiel d'application commerciale du produit, du procédé ou de la technologie issus de la recherche. Le projet devrait viser à profiter plus largement au secteur et à maximiser le « bien public » (bien ou service visant à maximiser les avantages sociaux, communautaires, environnementaux ou économiques). Comme l'accent porte sur des activités préalables à la commercialisation, le financement du PASCAA en vertu du Pilier II pourrait être consenti à des projets de recherche adaptative mais non à des projets de recherche fondamentale ou appliquée.

Recherche adaptative : le transfert et adaptation de résultats de recherches préexistantes, pour établir le fondement d'un débouché commercial possible (admissible à un financement partiel).

Recherche fondamentale : travail expérimental ou théorique effectué principalement en vue d'acquies de nouvelles connaissances sans rechercher d'application particulière.

Recherche appliquée : recherche visant l'acquisition des connaissances et la compréhension nécessaires pour déterminer comment répondre à un besoin particulier et reconnu à temps.



PILIER III

Partager l'information pour favoriser
l'avancement du secteur

- » Dans un contexte d'interdépendances croissantes, tant à l'intérieur du secteur agricole et agroalimentaire qu'avec d'autres secteurs comme la santé, l'environnement et le transport, il existe un besoin de diffusion rapide et efficace de l'information dans tout le secteur. Ce facteur est important, afin par exemple que les idées nouvelles et les pratiques exemplaires puissent être largement communiquées pour l'avantage commun et l'exploitation de nouveaux débouchés commerciaux.
- » Le Pilier III du PASCAA, **Partager l'information pour favoriser l'avancement du secteur**, vise particulièrement à habiliter le secteur à recueillir, analyser et échanger de l'information, ce qui comprend un soutien à des projets qui renforcent la capacité du secteur à participer au dialogue politique et à définir son propre avenir. Ce pilier sera également axé sur des projets désignés par le secteur comme portant sur des besoins ou des lacunes en information, qui s'ils étaient réglés contribueraient à l'avancement du secteur agricole et agroalimentaire.



Projets qui positionnent le secteur en vue d'une participation au dialogue politique, ou qui permettent d'élargir le dialogue avec d'autres secteurs.

» Le PASCAA pourrait soutenir un rapprochement de représentants d'un segment particulier d'un secteur qui a manifesté le besoin d'élaborer une stratégie à l'égard d'un enjeu en émergence.

» Le PASCAA pourrait soutenir des réunions d'associations nationales, y compris d'organismes ou secteurs extérieurs à l'agriculture et l'agroalimentaire, pour se pencher sur des enjeux communs touchant leurs disciplines respectives.

Projets pour recueillir, analyser et contribuer à diffuser de l'information dans tout le secteur, permettant à ce dernier une démarche proactive de formulation de réactions à partir de ces renseignements.

» Le PASCAA pourrait soutenir des projets sur des tendances démographiques et environnementales, de même que des projets de collecte d'information sur des tendances dans les technologies agricoles.

Le PASCAA n'apporterait pas son soutien à des activités régulières normales, entre autres les réunions régulières d'organisations.



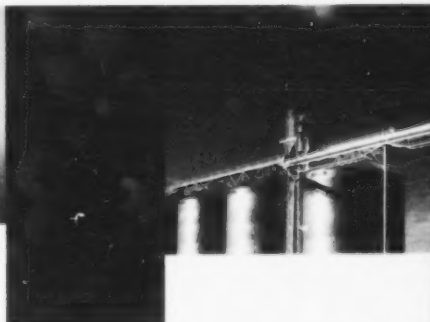
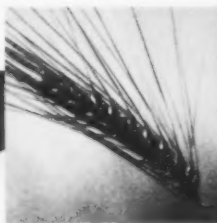
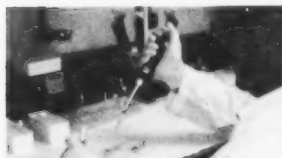
BÉNÉFICES COLLECTIFS VISES

Une collaboration accrue et la création de nouvelles alliances dans tout le secteur seront au cœur de la réussite. Afin de favoriser et renforcer la collaboration, tout en maximisant l'incidence de l'investissement fédéral, le PASCAA encouragera et soutiendra des projets visant des « bénéfices collectifs », qui démontrent une collaboration industrielle accrue parmi des intervenants nationaux, multirégionaux et régionaux.

La détermination de l'industrie
des projets prioritaires
du PASCAA sera guidée par
des conseils d'experts

Les conseils du PASCAA dirigés par l'industrie désigneront des propositions de projet qui présentent une large application, et lorsque deux conseils ou plus partagent la même priorité, ces projets peuvent être pris en considération à titre de projets visant les bénéfices collectifs. Pour encourager la réalisation de projets axés sur des résultats collectifs, les conseils auront accès à des fonds de contrepartie additionnels pour les projets de bénéfices collectifs approuvés.

Des organisations nationales, en collaboration avec des conseils et groupes sectoriels provinciaux et territoriaux le cas échéant, joueraient un rôle déterminant dans l'identification et la prestation de projets visant des bénéfices collectifs.



PRINCIPES ET CRITÈRES DU PROGRAMME

Une proposition en vue d'obtenir un financement du PASCAA doit satisfaire les principes énoncés et respecter les critères du programme.

PRINCIPES

Les initiatives financées dans le cadre du PASCAA doivent être conformes aux principes de base suivants, qui servent de fondement au programme :

Conformité aux orientations stratégiques du gouvernement du Canada, notamment en matière de développement durable, d'innovation, et de présentation des résultats aux Canadiens.

Initiatives s'inscrivant dans le mandat d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, tel que défini dans la *Loi sur l'agriculture et l'agroalimentaire*.

Maximisation des avantages offerts au secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire grâce à la collaboration.

Conformité aux engagements commerciaux internationaux et réduction au minimum du risque d'imposition de mesures compensatoires.

Respect de l'équité entre les régions et entre les intervenants.

Respect des juridictions qui sont uniquement de compétence provinciale et territoriale.

Efforts visant à éviter les dédoublements, les chevauchements ou le remplacement de programmes et de mécanismes de prestation fédéraux, provinciaux et territoriaux.

CRITERES

En plus de respecter tous les principes du programme énumérés précédemment, tous les projets du PASCAA doivent répondre aux critères suivants :

Les projets doivent se situer à l'intérieur des paramètres des trois piliers du programme.

Le programme donnera priorité aux projets dont la proposition met en évidence l'appui financier direct de l'industrie et des partenariats ou alliances avec d'autres entreprises du secteur.

Le financement ne doit pas être considéré comme permanent; il doit plutôt être accordé pour une période limitée, de façon à aider le secteur à régler un problème ou à saisir une occasion.

Les candidats doivent être en mesure de démontrer la viabilité économique et l'autonomie à long terme de leur proposition, si la nature du projet le justifie.

Les candidats doivent démontrer en quoi le projet contribuera au bien collectif, y compris, entre autres choses pour ce qui est des retombées économiques au Canada.

Le financement ne servira pas à une aide directe au revenu.

Le financement ne doit pas servir à soutenir des activités courantes ou des projets réguliers de croissance de l'entreprise.

Le financement peut servir à mettre en œuvre des projets qui maximisent l'avancement de tout le secteur, de même que des initiatives visant à combler des besoins particuliers à l'échelle provinciale et territoriale.

Les candidats admissibles comprennent les entités canadiennes (cette exigence se rapporte uniquement à la compétence légale des entités), les citoyens canadiens et les résidents permanents.

La recherche fondamentale ne sera pas financée (travail expérimental ou théorique effectué principalement en vue d'acquérir de nouvelles connaissances sans rechercher d'application particulière).

Le financement sera accordé seulement si les bénéficiaires répondent à toutes les exigences du programme, y compris celles du Programme de coordination de l'image de marque, de la *Loi sur les langues officielles*, de même que celles du PASCAA en matière de gestion du rendement et de vérification.

PRESTATION DU PROGRAMME

En vertu du PASCAA, la prestation des projets s'effectue selon une approche innovatrice dirigée par l'industrie, aux niveaux tant national, multirégional que régional.

CRITÈRES

En plus de respecter tous les principes du programme énumérés précédemment, tous les projets du PASCAA doivent répondre aux critères suivants :

- >> Les projets doivent se situer à l'intérieur des paramètres des trois piliers du programme.
- >> Le programme donnera priorité aux projets dont la proposition met en évidence l'appui financier direct de l'industrie et des partenariats ou alliances avec d'autres entreprises du secteur.
- >> Le financement ne doit pas être considéré comme permanent; il doit plutôt être accordé pour une période limitée, de façon à aider le secteur à régler un problème ou à saisir une occasion.
- >> Les candidats doivent être en mesure de démontrer la viabilité économique et l'autonomie à long terme de leur proposition, si la nature du projet le justifie.
- >> Les candidats doivent démontrer en quoi le projet contribuera au bien collectif, y compris, entre autres choses pour ce qui est des retombées économiques au Canada.
- >> Le financement ne servira pas à une aide directe au revenu.
- >> Le financement ne doit pas servir à soutenir des activités courantes ou des projets réguliers de croissance de l'entreprise.
- >> Le financement peut servir à mettre en œuvre des projets qui maximisent l'avancement de tout le secteur, de même que des initiatives visant à combler des besoins particuliers à l'échelle provinciale et territoriale.
- >> Les candidats admissibles comprennent les entités canadiennes (cette exigence se rapporte uniquement à la compétence légale des entités), les citoyens canadiens et les résidents permanents.
- >> La recherche fondamentale ne sera pas financée (travail expérimental ou théorique effectué principalement en vue d'acquérir de nouvelles connaissances sans rechercher d'application particulière).
- >> Le financement sera accordé seulement si les bénéficiaires répondent à toutes les exigences du programme, y compris celles du Programme de coordination de l'image de marque, de la *Loi sur les langues officielles*, de même que celles du PASCAA en matière de gestion du rendement et de vérification.

PRESTATION DU PROGRAMME

En vertu du PASCAA, la prestation des projets s'effectue selon une approche innovatrice dirigée par l'industrie, aux niveaux tant national, multirégional que régional.

COMMENT EN SAVOIR PLUS?

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site Web du PASCAA à l'adresse <http://www.agr.gc.ca/pascaa> ou communiquer avec :

Conseiller principal en communications
Agriculture et Agroalimentaire Canada
(613) 759-1348



CONSEILS DU PASCAA DIRIGÉS PAR L'INDUSTRIE

>> Yukon

Yukon Agricultural Association
(867) 668-6864
www.yukonag.ca

>> Territoires du Nord-Ouest

Territorial Farmers Association
(867) 874-4706
www.farmnwt.com

>> Nunavut

Nunavut Harvesters' Association
(867) 645-3170
www.harvesters.nu.ca/funding.htm

>> Colombie-Britannique

Investment Agriculture Foundation
of British Columbia
(250) 356-1662
www.iafbc.ca

>> Alberta

Agriculture and Food Council
(780) 955-3714
www.agfoodcouncil.com

>> Saskatchewan

Saskatchewan Council for
Community Development
(306) 975-6847
www.sccd.sk.ca/acaafs

>> Manitoba

Manitoba Rural
Adaptation Council Inc.
(204) 982-4790
www.mrac.ca

>> Ontario

Conseil de l'adaptation agricole
(519) 822-7554
www.adaptcouncil.org

>> Québec

Conseil pour le développement
de l'agriculture du Québec
(450) 679-0540, poste 8353
www.cdaq.qc.ca

Fonds de développement de
la transformation alimentaire inc. (FDTA)
(514) 858-2000
www.fdta.qc.ca

>> Nouvelle-Écosse

Agri-Futures Nova Scotia
(902) 925-2454
www.agri-futures.ns.ca

>> Nouveau-Brunswick

Conseil agricole du Nouveau-Brunswick inc.
(506) 856-2633
www.nbfarm.com/nbac-canb/

>> Île-du-Prince-Édouard

PEI ADAPT Council
(Adaptation Development Agricultural
Production Technology Council)
(902) 368-2005
www.gov.pe.ca/af/agweb/index.php3?number=71842

>> Terre-Neuve et Labrador

Agri-Adapt Council Inc.
(709) 747-4874
www.nlfa.ca/aaci.htm